

## Parlons ados, parlons ciné !

*Quelle place occupe le cinéma dans la vie des adolescents ?*

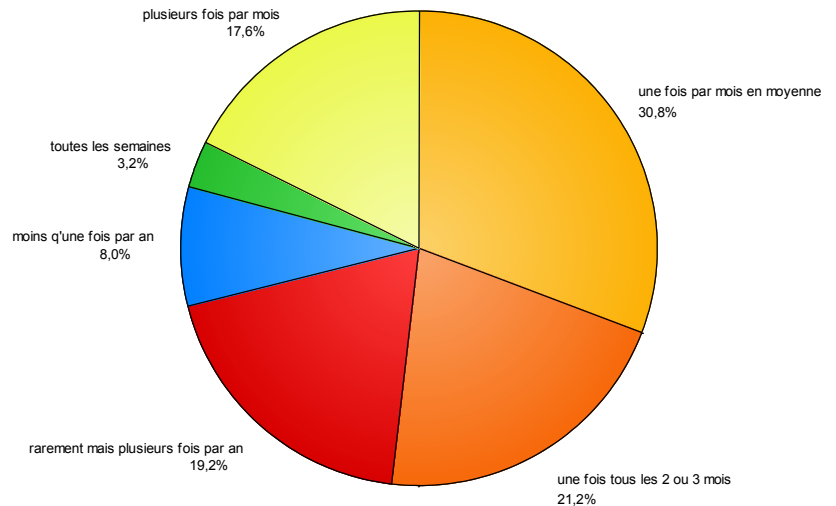
Cette question, nous l'avons posé aux élèves du lycée Charles Despiau.

Tout d'abord, nous pouvons remarquer qu'environ la moitié (30.8 + 17.6 + 3.2 %) des adolescents se rend au cinéma une fois par mois ou plus.

En contrepartie, nous constatons qu'un peu moins de la moitié (19.2 + 21.2 + 8 %) des adolescents vont moins d'une fois par mois au cinéma.

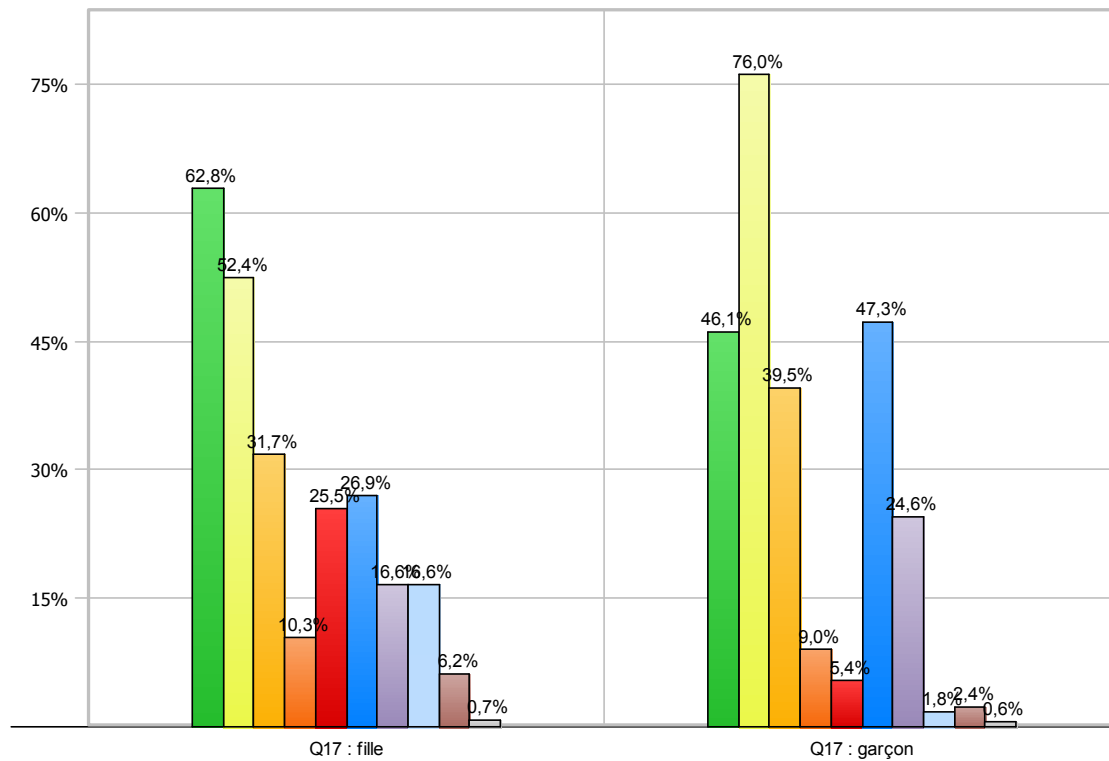
Ces résultats sont dus aux différents contenus

cinématographiques: très souvent, les adolescents sont attirés par les « blockbusters » qui sortent de façons stratégiques dans l'année, et souvent une seule fois par mois.



Pour approfondir notre analyse, parlons plus en détails des goûts cinématographiques selon le sexe.

■ Q12 : comédie   
 ■ Q12 : action   
 ■ Q12 : aventure   
 ■ Q12 : historique / biopic   
 ■ Q12 : romantique  
■ Q12 : science fiction / fantastique   
 ■ Q12 : policier / thriller   
 ■ Q12 : drame   
 ■ Q12 : social   
 ■ Q12 : horreur



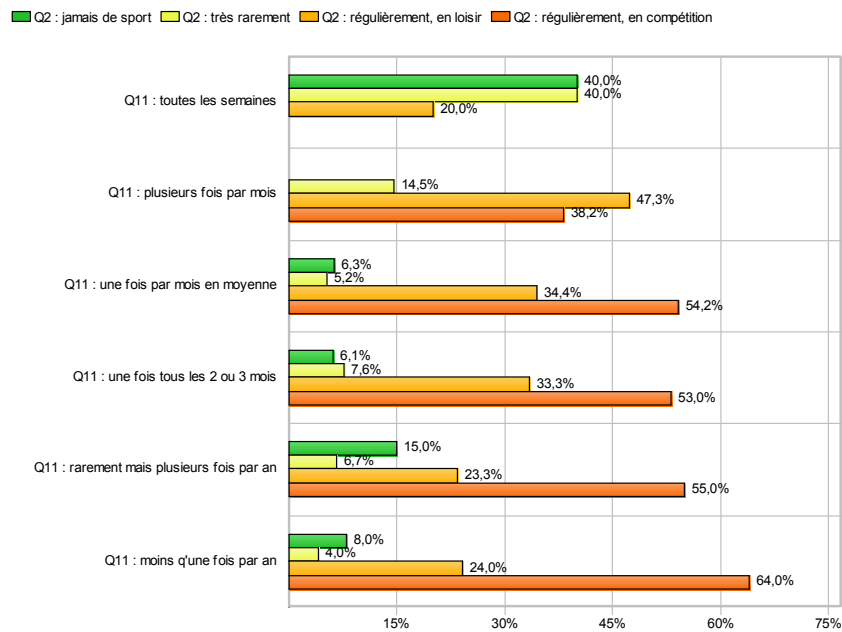
A première vue, les films les plus appréciés des adolescents sont les films d'actions et les comédies même si on observe que les garçons préfèrent les films d'actions (76%) aux filles qui favorisent, quant à elles, les comédies (62.8%).

A l'inverse, les genres les moins appréciés sont les films sociaux (2.4% - 6.2 %), les films d'horreur (0.7% - 0.6 %), ainsi que les drames (16.6% - 1.8%), même si ceux-ci rencontrent un succès plus franc chez les filles.

Les garçons, par ailleurs, plébiscitent moins les films romantiques (5.4%) que les filles (25.5%).

Pour conclure, comme nous pouvions nous y attendre, il y a bien des différences de goûts entre filles et garçons.

Pour expliquer cela sociologiquement, les filles vont plus facilement avouer regarder des films romantiques que les garçons. Cela est lié à la socialisation. Des l'enfance, on inculque aux filles les stéréotypes du genre. De même, les garçons subissent une éducation similaire basée sur les stéréotypes.



Après avoir analysé ce graphique, cette étude montre que la plupart des personnes allant au cinéma le plus souvent ne font presque jamais de sport. Le contraire est aussi vrai.

Nous supposons que les sportifs pratiquant le sport en compétition ne trouvent pas le temps d'aller au cinéma.

Les trois études précédentes ont démontré que la fréquentation du cinéma par les adolescents dépend de plusieurs facteurs sociologiques, comme les préférences et le temps que l'on se voit imparti.

Aimée BEAUDOUIN  
 Andreea FERAR  
 Jean ELOSEGUY  
 Louis DREYFUS  
 Clémence AUGÉARD